

L'ORIENTACIÓ PROFESSIONAL EN EL SECTOR DE L'ALIMENTACIÓ ANIMAL

Una eina per al desenvolupament professional, la qualificació i la
competitivitat empresarial

Informe breu sectorial · ASFAC · Abril 2026

Estudi elaborat a partir de dades, necessitats i informació sectorial corresponent a l'any 2025

OBJECTIU DEL DOCUMENT

Aquest informe sintetitza el valor de l'orientació professional per a les persones treballadores i per a les empreses del sector de la fabricació d'aliments compostos i alimentació animal, amb especial atenció a l'actualització competencial, la formació continua, l'acreditació de competències i la adaptació als canvis normatius, tecnològics i organitzatius.

Associació Catalana de Fabricants d'Aliments
Compostos
www.asfac.org

1. Resum executiu

El sector de la fabricació d'aliments compostos i alimentació animal forma part de la cadena agroalimentària i requereix perfils professionals amb coneixements tècnics actualitzats en producció, qualitat, seguretat alimentària, manteniment, logística, sostenibilitat i compliment normatiu.

L'orientació professional aporta un procés ordenat per ajudar les persones treballadores a identificar les seves competències, interessos i necessitats de millora, contrastar-les amb l'evolució del sector i definir un pla d'acció viable. Aquest enfocament es especialment rellevant en entorns productius on els canvis normatius, tecnològics i organitzatius poden modificar ràpidament les competències requerides.

IDEA CLAU

L'orientació professional no substitueix la formació ni la gestió de persones: les connecta. Ajuda a convertir la informació sectorial en decisions concretes sobre formació, acreditació, promoció, requalificació i desenvolupament professional.

Per a les persones	Per a les empreses	Per al sector
Autoconeixement, decisions professionals informades, actualització competencial i reconeixement de l'experiència.	Millor adequació entre competències disponibles i necessitats del lloc de treball, planificació formativa i desenvolupament del talent.	Mes capacitat d'adaptació davant canvis normatius, tecnològics, productius i de sostenibilitat.

2. Context sectorial i coneixement del sector

ASFAC es l'associació dels fabricants de pinsos i de l'alimentació animal de Catalunya i representa els interessos col·lectius dels seus associats davant l'administració pública i altres organismes. Aquesta posició sectorial permet mantenir una relació directa amb empreses fabricants i disposar d'informació rellevant sobre necessitats tècniques, formatives i professionals del sector.

El coneixement sectorial d'ASFAC es nodreix de serveis ordinaris com les consultes tècniques,

les consultes jurídiques, les jornades, la representació sectorial i les comunicacions amb empreses associades. Aquestes fonts permeten detectar dubtes recurrents, canvis normatius, noves necessitats de qualificació i oportunitats de millora per a les persones treballadores.

La informació recollida durant 2025 a través del contacte amb empreses, activitats formatives, consultes i espais sectorials permet identificar amb més precisió els perfils professionals que requereixen actualització, orientació o requalificació.

Font interna / sectorial	Utilitat per a l'orientació professional
Consultes tècniques	Permeten detectar dubtes recurrents, canvis normatius i necessitats de coneixement aplicat.
Jornades i seminaris	Aporten informació sobre tendències del sector, novetats tècniques i necessitats formatives.
Relació amb empreses associades	Facilita la identificació de perfils professionals, dificultats de cobertura i necessitats d'actualització.
Representació sectorial	Permet anticipar canvis que poden impactar en competències, llocs de treball i plans de formació.

3. Reptes del sector i resposta orientadora

L'orientació professional es especialment rellevant quan els canvis del sector exigeixen prendre decisions amb informació fiable. En el cas de l'alimentació animal, aquests canvis es manifesten en la normativa, la seguretat alimentària, la digitalització, l'automatització, la sostenibilitat i la gestió logística.

Repte detectat	Resposta des de l'orientació
Actualització normativa i seguretat alimentària	Identificar coneixements que cal reforçar i orientar cap a formació específica en higiene, APPCC, etiquetatge, traçabilitat o pinsos medicamentosos.
Digitalització i automatització de processos	Detectar bretxes en competències digitals i definir itineraris d'upskilling o reskilling adaptats al lloc de treball.
Qualitat, laboratori i control de processos	Orientar perfils tècnics cap a actualització normativa, control de qualitat, documentació i millora de processos.
Manteniment i fiabilitat industrial	Connectar experiència prèvia amb formació en manteniment preventiu, equips automatitzats i seguretat operativa.
Logística, aprovisionament i transport	Identificar necessitats vinculades a traçabilitat, gestió d'estocs, documentació i coordinació de la cadena de subministrament.
Sostenibilitat i eficiència	Orientar les persones cap a competències verdes, eficiència energètica i adaptació a nous requeriments ambientals.

ENFOC PREVENTIU

L'orientació permet actuar abans que una necessitat de competència es converteixi en desactualització professional, dificultat de cobertura o pèrdua de coneixement intern.

4. Valor per a les persones treballadores

El valor de l'orientació professional es concreta en la capacitat de prendre decisions més informades, realistes i adaptades a la situació laboral de cada persona. En el sector de l'alimentació animal, aquesta orientació ha de connectar l'experiència professional amb les exigències actuals de qualitat, seguretat alimentària, digitalització, logística i sostenibilitat.

- Identificar fortaleeses, experiència professional i competències que poden ser reconegudes o millorades.
- Transformar expectatives generals en objectius professionals concrets i assolibles.
- Escollir formacions rellevants i evitar itineraris allunyats de les necessitats reals del lloc de treball.
- Valorar l'acreditació de competències quan existeix experiència professional sense reconeixement formal.
- Preparar processos de promoció interna, mobilitat funcional o adaptació a noves responsabilitats.
- Millorar la capacitat d'adaptació davant canvis normatius, tecnològics o organitzatius.

RESULTAT ESPERAT

Una persona que coneix millor el seu perfil, compren les opcions del sector i disposa d'un pla d'acció individualitzat te mes capacitat per mantenir, millorar o reorientar la seva trajectòria professional.

5. Valor per a les empreses i la competitivitat

L'orientació professional també genera valor empresarial quan es vincula amb la gestió del talent, la formació continua, la promoció interna i l'adaptació a noves exigències del sector.

Les empreses poden aprofitar el diagnòstic individual i sectorial per prioritzar millor les accions de formació i desenvolupament.

Àmbit de valor	Contribució de l'orientació
Adequació persona - lloc	Identifica diferències entre les competències disponibles i les requerides pel lloc de treball.
Planificació de la formació	Ajuda a prioritzar formacions segons necessitats individuals i necessitats detectades al sector.
Promoció i talent intern	Facilita detectar potencial, preparar relleus i orientar persones cap a funcions de més responsabilitat.
Compliment normatiu i qualitat	Reforça la qualificació necessària per donar resposta a exigències de seguretat alimentària, qualitat i traçabilitat.
Adaptació tecnològica	Facilita itineraris d'actualització davant digitalització, automatització i gestió de dades.
Competitivitat sectorial	Millora la capacitat de resposta del teixit empresarial quan les competències evolucionen al ritme dels processos i tecnologies.

6. Model d'orientació sectorial d'ASFAC

El valor diferencial d'ASFAC es troba en la capacitat de connectar el diagnòstic individual de la persona treballadora amb el coneixement sectorial acumulat a través de les empreses associades, les consultes tècniques, les jornades i la representació institucional.

Fase	Descripció
1. Acollida i demanda	Clarificar la situació professional de partida, expectatives i motiu de participació.
2. Diagnòstic competencial	Analitzar experiència, formació, competències tècniques i transversals, interessos i necessitats de qualificació.
3. Contrast sectorial	Relacionar el perfil amb ocupacions, tendències, normatives i competències emergents del sector.
4. Pla d'acció	Definir accions concretes: formació, acreditació, actualització, promoció, mobilitat o requalificació.
5. Seguiment	Revisar el progrés, ajustar objectius i actualitzar el pla quan canviïn les necessitats de la persona o del sector.

PRINCIPIS DE QUALITAT

Personalització, informació sectorial actualitzada, objectivitat, confidencialitat, igualtat d'oportunitats, coordinació entre orientació i prospecció, registre de les actuacions i seguiment del pla d'acció.

7. Conclusions i recomanacions

L'orientació professional es una eina de desenvolupament de talent que ajuda les persones a gestionar la seva trajectòria i facilita que les empreses disposin de les competències adequades en el moment oportú.

- Integrar orientació, formació i desenvolupament professional com a parts d'un mateix procés.
- Basar les recomanacions formatives en competències reals i necessitats sectorials contrastades.
- Reforçar l'acreditació de competències quan hi hagi experiència professional no reconeguda formalment.
- Utilitzar les consultes tècniques, jornades i relació amb empreses com a fonts d'intel·ligència sectorial.
- Mesurar resultats: objectius definits, plans d'acció activats, formació recomanada, acreditació, promoció i satisfacció.
- Garantir l'accessibilitat del servei a persones ocupades mitjançant canals i horaris compatibles amb l'activitat laboral.

CONCLUSIÓ

En un sector on la seguretat alimentaria, la qualitat, la traçabilitat, la logística, la sostenibilitat i la tecnologia son determinants, l'orientació professional contribueix a transformar el potencial de les persones en competències aplicables i en valor per a les empreses.